

**PAIEMENT** → Les magasins cherchent à sécuriser au maximum le circuit de l'argent en magasins, le rendant de plus en plus invisible. Les nouvelles technologies et les expérimentations sur la dématérialisation vont dans le même sens, tout en simplifiant les opérations nécessaires au traitement des espèces.

# Le cash se fait discret en magasins

**C'est un vrai paradoxe :** les paiements en espèces progressent en magasins, mais les caissières voient de moins en moins de liquide leur passer entre les mains. La faute aux dernières technologies comme les caisses automatiques ou le self-scanning, qui se posent de plus en plus en alternative. L'apparition de système d'encaissement et de rendu de monnaie automatique sur les lignes de caisses traditionnelles modifie également le rôle des caissières, qui se consacrent désormais à l'accueil des clients et au passage des articles, sans manipuler d'espèces. Pour faire la promotion de ces systèmes, les fabricants disposent de plusieurs arguments, comme le comptage automatisé des recettes (et l'élimination des erreurs), ou la connaissance en temps réel du niveau de cash disponible.

## Vols en cascade

Mais, en ce moment, l'argument numéro un avancé par les équipementiers est la sécurisation des espèces et des magasins. Ainsi, selon une étude diligentée par Wincor Nixdorf, 71 % des cadres de la distribution interrogés « constatent une augmentation du nombre de braquages en magasins » ces douze derniers mois. Et les tout récents chiffres de l'Observatoire national de la délinquance font froid dans le dos, avec des vols à main armée visant les établissements industriels et commerciaux (notamment supermarchés et bijouteries) en hausse de 33,5 % d'avril 2008 à d'avril 2009, par

Plus de  
**4 000**  
vols à main armée

visant les établissements industriels et commerciaux, (supermarchés, stations-service et bijouteries...) constatés de mai 2008 à avril 2009, en hausse de 33,5 % par rapport aux douze mois précédents

Source : Observatoire national de la délinquance

rapport aux douze mois précédant cette période. Pour rassurer les commerçants, Gunnebo met en avant SafePay, son système fermé de gestion sécurisée des espèces. Placé au point d'encaissement, SafePay reçoit les paiements des consommateurs en espèces (billets et) par deux points d'entrée unique, et rend la monnaie automatiquement, en gérant son fond de caisse. Les billets excédentaires sont conservés en sécurité et transférés dans une cassette de dépôt. À Gif-sur-Yvette, dans l'Esso, l'espace boulangerie de l'Intermarché, équipé depuis quatre ans de SafePay, ne déplore aucune tentative de vol de sa recette, alors que le distributeur de café placé à l'entrée du centre commercial est régulièrement pillé. « Nous avons installé ce système pour gagner en sécurité, et avons apporté en même temps un nouveau service à nos clients en accélérant les transactions. Nous n'étions pas sûrs de leurs réactions, mais le système de paie-



PHOTOS DR

## Machine à tout faire

Avec 3 points de dépôt recettes et 1 point de retrait fonds de caisse, le tout en fonctionnement simultané, l'**Autodis 2000++** de **Traidis** est une nouvelle solution de traitement des espèces avec un retrait automatique des fonds de caisse, un dépôt

automatique des recettes et un recyclage des espèces en interne. Via les accords existants entre Traidis et les transporteurs de fonds, cet outil permet de renforcer la sécurité et la rentabilité du magasin, sans caisse centrale, et sans toucher à l'argent.



## Une caisse sécurisée

Pour associer rentabilité et sécurité, **CashComplete** fonctionne en circuit fermé. Ce dispositif placé en caisses permet aux clients de payer en espèces avec un rendu de monnaie, sans manipulation de la part de l'hôte. L'excédent de caisse, placé dans un module de transport discret, est ensuite disposé sur une station d'accueil pour traitement ou collecte, avec un traçage de chaque opération.

ment est tellement simple qu'il les a séduits, même amusés», rapporte la direction du magasin.

## Dépenser moins pour gérer le liquide

La société Cash Coin France, avec CashComplete, propose le même type de système compact fonctionnant en circuit fermé, sans

manipulation de la part de la caissière. Une cassette permet d'enlever « de manière invisible » l'excédent de caisse, avant de le confier à une station d'accueil en back-office. La sécurité est une nouvelle fois mise en avant, sans oublier que le traitement des espèces est potentiellement vecteur de diminution des coûts.

« On sous-estime les problèmes de gestion des espèces », note Laurent Houitte. Le directeur marketing retail de Wincor Nixdorf indique l'existence d'une solution de paiement automatisée pour les caisses traditionnelles, mise en place au Système U d'Herbigny (44), mais pas seulement. De manière plus globale, les

Rendre les espèces de moins en moins accessibles

► En limitant sa visibilité avec des systèmes d'encaissement automatiques dotés de cassettes sécurisées.

► En limitant les manipulations via l'automatisation des tâches de paiement, comptage et de traitement.

► En réduisant autant que possible les transferts via les transporteurs de fonds, grâce au recyclage des espèces en magasin.

leviers d'optimisation des espèces existent, avec, entre autres « les automates LS et bornes de paiement, l'automatisation du back-office, la gestion anticipée des besoins de cash ou le pilotage du transport de fonds à la demande ». Avec ce type de solutions, « il est possible de diviser par 3 ou 4 le coût de gestion des espèces en magasin », assure-t-on chez Wincor Nixdorf.

## La disparition via la dématérialisation

Les caissières vont avoir de moins en moins de contacts avec l'argent, mais aussi avec les clients, compte tenu du développement des caisses automatiques et du self-scanning. « Aujourd'hui, nous sommes sur un marché mature, avec une phase de déploiement. Le self-checkout, c'est la vraie innovation et la vraie tendance de fond. Même les enseignes d'équipement de la maison s'y mettent », signale Corinne Fortuny, manager retail chez Logica. Cependant, inutile d'imaginer une solution prendre le dessus sur les autres, pour le moment du moins. Le panachage semble la règle dans les magasins nou- →